

# 集团全面质量管理体系构建与先进质量工具实战训练营 × AI

质量类经典课程 | 课程时长：2 天，6 小时/天

本文件为课程大纲简版，仅用于培训合作评估。

完整课纲（含每讲知识点、案例、配套工具、AI 提示词与课堂演练设计）请联系俞璇老师索取。

© 2026 俞璇 保留所有权利 未经书面许可不得复制、改编或用于商业培训交付

## 课程背景

当前全球产业竞争已从单一产品竞争升级为全产业链质量竞争，构建系统化、标准化、可落地的集团级质量管理体系，已成为企业对标世界一流、提升核心竞争力的关键。多数企业在质量管理实践中普遍面临多重痛点：集团层面缺乏统一的质量战略与顶层设计，各子公司 / 事业部标准不一、协同不畅；质量文化停留在口号层面，全员质量意识淡薄，"质量只是质量部门的事" 的错误观念根深蒂固；质量成本管控缺失，劣质成本吞噬企业大量利润；FMEA、8D、QFD 等先进质量工具应用流于形式，未能真正发挥风险预防与问题解决的价值。

本课程涉及的每一个工具，都配好了可以直接照着做的 AI 用法；全部知识点已建成在线知识库，知识点总结、公式提炼、工具模板随时可查；在线智能工具箱上传数据即可自动出结果。

## 课程收益

- 掌握本课程每个工具对应的 AI 用法：会用 AI 出初稿、做归因、把数据跑成图，并把结果落成一份可直接交付的报告
- 体系层面：掌握世界一流质量管理体系的核心架构，能够设计符合集团特点的三级质量管控模式，明确全产业链质量管控要点
- 文化层面：深入理解克劳士比零缺陷理论精髓，掌握质量文化建设的关键路径，建立 "第一次就把事情做对" 的全员工作理念
- 成本层面：学会质量经济性分析方法，能够精准识别劣质成本核心构成，制定可落地的劣质成本削减策略
- 工具层面：熟练掌握 FMEA、8D、QFD 三大先进质量工具的核心流程与应用要点，能够独立开展基础风险分析、问题解决与客户需求转化工作
- 整合层面：理解体系、文化、成本与工具的协同逻辑，掌握企业质量管理落地的关键成功要素

## 授课方式

讲师讲授 + 标杆案例分析 + 分组研讨 + 核心工具实操演练 + 成果点评 + 现场答疑 + AI 上机实操 + AI 案例演练 + AI 提示词现场演练

## 课程大纲

### 模块一：集团特色质量管理体系顶层设计（3 小时）

- 世界一流质量管理体系对标
- 质量管理五次革命与集团级质量管控核心痛点
- 全球主流质量管理体系解析：ISO9001、IATF16949、卓越绩效模式
- 世界一流企业标杆实践：丰田、华为全产业链质量管控模式
- 中国企业质量管理的典型误区与突破方向
- 集团三级质量管控架构设计

### 模块二：克劳士比零缺陷质量文化与全员意识（1.5 小时）

- 零缺陷理论核心精髓
- 克劳士比质量管理思想的核心价值
- 质量管理四项基本原则：质量定义、系统核心、工作标准、质量衡量
- 零缺陷的本质：第一次就把事情做对
- 零缺陷与传统质量管理的本质区别
- 零缺陷质量文化落地

### 模块三：劣质成本削减与质量经济性分析（1.5 小时）

- 质量成本与劣质成本识别
- 质量经济性核心逻辑：质量与利润的关系
- 质量成本构成：预防成本、鉴定成本、内部损失、外部损失
- 劣质成本（COPQ）的定义与范围：显性成本与隐性成本
- 劣质成本识别方法：流程分析法与作业成本法
- 劣质成本削减策略

### 模块四：先进质量工具实战：QFD 质量功能展开（1.5 小时）

- QFD 核心理念与基础框架
- QFD 的起源与核心价值：从客户需求到产品实现
- 质量屋模型的三大基石与五大体系
- QFD 在产品全生命周期中的应用场景
- QFD 全流程实操
- 客户需求（VoC）收集与整理方法

### 模块五：先进质量工具实战：新版 FMEA（2.5 小时）

- FMEA 基础与核心变化
- FMEA 核心理念：事前预防而非事后纠正
- 新旧版 FMEA 核心差异：从表格法到七步法
- 5Ts 项目策划要求：意图、时机、团队、任务、工具
- DFMEA 与 PFMEA 的适用场景与关联关系
- FMEA 七步法核心流程

### 模块六：先进质量工具实战：8D 问题解决法与工具整合（2 小时）

- 8D 问题解决法全流程
- D0-D3：问题识别与临时对策
- D4-D5：根本原因分析与长期对策
- D6-D8：预防措施与标准化
- 8D 与 QC 工具的融合应用
- 老 QC 七大手法在 8D 中的应用场景