

精益六西格玛领导力培训 × AI

六西格玛类经典课程 | 课程时长：2 天

本文件为课程大纲简版，仅用于培训合作评估。

完整课纲（含每讲知识点、案例、配套工具、AI 提示词与课堂演练设计）请联系俞璇老师索取。

© 2026 俞璇 保留所有权利 未经书面许可不得复制、改编或用于商业培训交付

课程背景

在全球化竞争加剧、市场需求快速迭代、经营成本持续攀升的商业环境下，企业面临着质量提升与效率优化的双重挑战。六西格玛作为一种系统性的过程改进方法论，已被众多世界级企业验证其在降低成本、提升质量、增强客户满意度方面的显著价值。然而，统计数据显示，超过 60% 的六西格玛推行项目未能达到预期效果，其核心原因并非工具方法的缺失，而是高层领导力不足与变革管理缺位。

本课程涉及的每一个工具，都配好了可以直接照着做的 AI 用法；全部知识点已建成在线知识库，知识点总结、公式提炼、工具模板随时可查；在线智能工具箱上传数据即可自动出结果。

课程收益

- 掌握本课程每个工具对应的 AI 用法：会用 AI 出初稿、做归因、把数据跑成图，并把结果落成一份可直接交付的报告
- 系统理解六西格玛的战略价值与商业逻辑，建立数据驱动的决策思维
- 掌握变革管理核心方法论（Kotter 八步法、ADKAR 模型），有效应对组织变革阻力
- 构建精益领导力框架，掌握高管在六西格玛推进中的关键角色与行为
- 学会六西格玛部署与治理方法，建立可持续的改进体系
- 掌握项目选择与资源配置方法，确保改进项目与战略目标对齐
- 塑造持续改进文化，打造学习型组织

授课方式

理论讲授：系统讲解核心概念与方法论；案例研讨：深度剖析国内外企业成功与失败案例；小组工作坊：结合实际问题进行分组演练；角色扮演：模拟变革场景中的领导行为；行动学习：制定个人领导力提升计划；工具实操：关键工具现场应用练习

课程大纲

第一模块：六西格玛战略认知与价值定位（第一天上午）

- 六西格玛的商业本质
- 从质量运动到经营战略的演进
- 六西格玛的核心理念与五大要素
- 六西格玛与精益的融合逻辑
- 六西格玛的经营价值
- 客户价值与财务回报的双重驱动
- 过程能力与西格玛水平的衡量

第二模块：变革管理理论与实践框架（第一天下午）

- 变革管理的基础认知
- 组织变革的本质与挑战
- 变革失败的常见模式与代价
- 变革管理与项目管理的区别
- 核心变革管理模型
- Kotter 八步变革法详解
- ADKAR 个体变革模型

第三模块：精益领导力核心能力（第二天上午）

- 精益领导力的内涵
- 传统领导力与精益领导力的区别
- 精益领导者的五大核心特质
- 丰田生产方式中的领导哲学
- 高管的关键领导行为
- 现场主义（Gemba Walk）的实践方法
- 教练式辅导与提问技术

第四模块：六西格玛部署与治理体系（第二天下午）

- 六西格玛战略部署
- 方针管理（Hoshin Kanri）与战略对齐
- 项目选择与优先级排序方法
- 资源配置与投资回报分析
- 治理架构与运行机制
- 推进组织的设计与角色定位
- 项目评审与关卡（Tollgate）管理

第五模块：行动学习与成果转化（第二天下午）

- 全部知识点与 AI 应用强结合
- 知识点已建成 AI 在线知识库
- 技能库与在线智能工具箱免费获取
- 课堂现场手把手做出来
- 跨平台使用